

예비·초기 스타트업 성장 촉진 웨비나 참여기업 모집 공고

- 스타트업 마케팅 효율화를 위한 검색최적화(SEO) 특강(웨비나) -

혁신적인 기술과 아이디어로 창업하는 스타트업 창업자 분들이 사업의 시행착오를 줄이기 위해 꼭 알아야 하는 「스타트업 마케팅 효율화를 위한 검색최적화(SEO) 특강」에 다음과 같이 모집 공고합니다.

2023년 07월 04일

ICT콤플렉스, 주식회사 크몽 창업지원센터

□ 사업개요

- 사업목적 : 초기 고객확보를 위해 마케팅의 필요성을 인지하는 예비·초기 창업자들이 많은데 비해, 창업자금이 부족하여 마케팅에 어려움을 겪고 있는 창업자분들에게 실질적으로 사업 성장에 도움이 되는 마케팅 실무지식을 교육 제공
 - 크몽 창업지원센터가 그동안 350여건 이상의 창업기업 서비스 개발 및 사업화를 협업하면서 축적한 노하우를 창업기업들과 공유하고자 함
- 지원대상 : 예비·초기 창업기업 전체
- 교육일시 : 2023년 07월 27일(목) 16:30 ~ 17:30 (약 1시간)
- 교육장소 : 온라인 웨비나 (신청자에 한하여 웨비나 링크 별도 발송)
- 모집인원 : 100명 이내 (Q&A 등을 고려하여 100명 선착순으로 모집)
- 교육비용 : 전액 무료 (신청링크 : [바로가기](#))
- 교육내용
 - 검색최적화(SEO) 핵심 개념 완벽 정리
 - 글은 어떻게 쓰고 기술은 무엇이 필요한가?
 - B2B vs B2C, 비즈니스 성격에 따른 SEO 전략

신청자격 및 요건

- 신청자격 : 해당없음
- 신청요건 : 해당없음
 - Q&A 등을 고려하여 100명 이내 선착순으로 모집

신청 및 접수

- 공고기간 : 2023.07.04일(화) 00:00 ~ 2023.07.26일(수) 23:59
- 공고기간 : 2023.07.04일(화) 00:00 ~ 2023.07.26일(수) 23:59
 - 신청링크에 접속하여 작성 및 제출 (신청링크 : [바로가기](#))
- 선정결과 : 신청 후 1시간 이내 개별 통보
- 교육일시 : 2023년 07월 27일(목) 16:30 ~ 17:30 (약 1시간)
 - 신청자에 한하여 교육 당일에 웨비나 링크 별도 발송

주최 : ICT콤플렉스 및 크몽 창업지원센터 공동주최

문의처

- ICT콤플렉스 정준영 매니저, ✉ jjyeong@kfict.or.kr
- 크몽 창업지원센터 이재모 팀장, ☎ 02-2138-6728, ✉ gov@kmong.com

혁신 서비스로 창업을 준비하는 스타트업의 성공적인 창업 및 성장을 함께 하기 위해
위와 같은 교육 프로그램을 준비하였으니 많은 관심 부탁드립니다.

ICT콤플렉스, 크몽 창업지원센터

첨부1

웨비나 포스터

kmong ICTCOG

SEO는 왜 중요한가? 어떻게 해야 SEO를 잘 하나?

하나라도 답하기 어려운 질문이 있다면
지금 당장은 웨비나를 들어야 합니다

7월 27일(목) 4:30pm 지금 바로 신청하기 >

**마케팅 효율 증대
검색엔진 최적화(SEO)가 답입니다.**

고객이 우리 브랜드를 쉽게 찾게 하기 위해서는
포털 사이트의 최상단에 노출되어야 합니다.
SEO로 마케팅 효율을 최대로 높여주세요.

웨비나에서 얻을 수 있는 것

- 01**
SEO는 무엇이고
왜 중요한가?
- 02**
SEO의 핵심 원리와
최적화 방법 기초 이해
- 03**
비즈니스 성격에 따른
각각의 SEO 전략

고객 유입과 구매 증가 모두 SEO로 가능했습니다

최사 이름을 입력해도 노출이 안 되는 고객부터
특정 키워드에 대한 노출을 희망하는 고객까지

SEO의 각 단계에 따른 고민 해결을 위해
도움 드리겠습니다.

광고지아이 | 홍동균
· 광고지아이 팀장
· 애드테크 전문가
· SEO 컨설팅 전문가

SEO의 핵심 원리와 전략을 한 시간 만에 배워가세요

- 1부**
SEO 핵심 개념 완벽 정리
잘 정리된 SEO는 알 광고 부럽지 않습니다.
고객의 유입과 구매를 폭발적으로 끌어올리는
SEO의 핵심 개념을 살펴보고 실제 세팅에 적용해보세요.
- 2부**
글은 어떻게 쓰고 기술은 무엇이 필요한가?
글만 잘 쓴다고 해결되지 않습니다.
기술 세팅만 잘 된다고 해결되지 않습니다.
이 모두를 아우르는 방법을 알려드립니다.
- 3부**
비즈니스와 목적에 따른 SEO 전략
브랜딩 목적 사이트 vs 판매 목적 사이트
B2B vs B2C
비즈니스와 목적에 따라 SEO 전략이 다릅니다.

예비·초기 스타트업 성장 촉진 웨бина 참여기업 모집 공고

이런 분이라면
웨비나를 꼭 들으셔야 해요



효율적 마케팅을 원하는
광고 담당자



노하우 되지 않아 답답한
콘텐츠 담당자



브랜드 홍보를 바라는
스타트업 창업자

웨비나 참가자에게만 드리는 혜택!

웨비나 참가자 중 단 20분에게만 한자 계획중인 프로젝트에 대한 전문적인 위주 상담을 진행해 드립니다.

7월 27일(목) 4:30pm
지금 바로 신청하세요!

다음 웨비나 내용이 궁금하신가요?

kmong 엔터프라이즈

Webinar **LIVE**

마케팅편

kmong Webinar?

기업현황 파악, 소셜 스텝, 제품, 엔터프라이즈에서 '무엇이 웨비나?'를 진행합니다. 웨비나에서는 스타트업의 마케팅과 관련된 IT 마케팅, 영상 분야의 노하우를 전수해 드립니다. 다음과 전문가들이 알려주는 성공 전략을 통해 비즈니스를 성장시키는 방법을 내보내세요.

웨비나 내용

<p>7월 13일 (목) 16:30 - 17:30</p>	<p>참여했어요. 마케팅은 어떻게 하나요?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 마케팅 전략 및 필수 체크리스트 - 마케팅 예산 최소화 방법 - 비즈니스 단계 별 마케팅
<p>7월 27일 (목) 16:30 - 17:30</p>	<p>SEO는 왜 중요하냐? 어떻게 해야 SEO를 할 하나?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - SEO는 무엇인가? - SEO에 필요한 콘텐츠의 기준 - B2B vs B2C 내 친구 별 핵심 SEO 전략
<p>9월 21일 (목) 16:30 - 17:30</p>	<p>검색 마케팅 성공전략 : 기본 원리와 최적화 방법</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 검색 마케팅의 기본 전략의 중요성 - 순위상승까지 및 독점의 최적화 방법 - 검색광고를 통한 성공전략
<p>10월 27일 (목) 16:30 - 17:30</p>	<p>이미지 마케팅 성공전략 : 매체 별 특징과 필수 체크리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 이미지 마케팅의 세팅 과정 - 이미지 마케팅 매체 별 최적화 방법 - 이미지 마케팅을 통한 성과 사례
<p>11월 24일 (목) 16:30 - 17:30</p>	<p>영상 마케팅 성공전략 : 채널 별 특징과 광고 최적화</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 영상 마케팅 채널별 특성 - 성공적 키워드 선정 방법 - 영상 마케팅 성공 극대화할 있는 전략

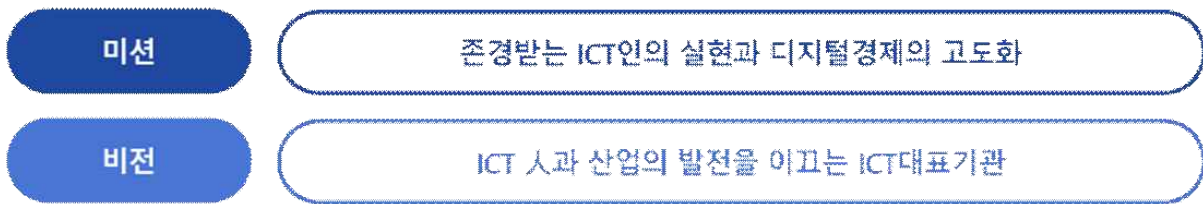
7월 27일(목) 4:30pm
웨비나 지금 바로 신청하기 >

첨부2

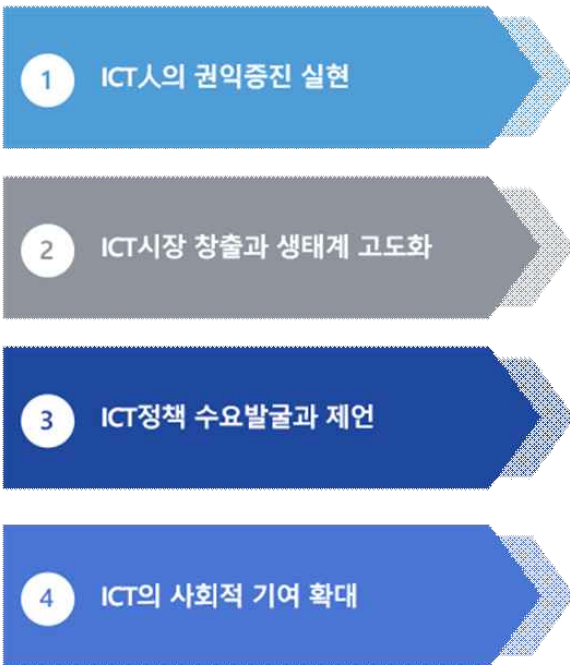
한국정보방송통신대연합

□ 한국정보방송통신대연합

- 한국정보방송통신대연합은 ICT인들이 혁신을 이끌어 국가 발전에 이바지 할 수 있도록 역량을 모으고 활동을 지원



전략목표 ■



전략과제 ■

1. 네트워킹 지원서비스 제공
 2. 교류협력 지원서비스 제공
 3. 명예증진 지원서비스 제공
-
1. 스타트업 지원서비스 제공
 2. 산업인력 수급서비스 제공
 3. 산업생태계 성장지원 서비스 제공
-
1. ICT산업 실태조사 서비스 제공
 2. 정부정책 지원서비스 제공
 3. 시장갈등 중재서비스 제공
-
1. ICT의 균형발전 지원서비스 제공
 2. ICT적용 사회문제 해결서비스 제공
 3. ICT인의 멘토활동 지원서비스 제공

핵심가치 ■



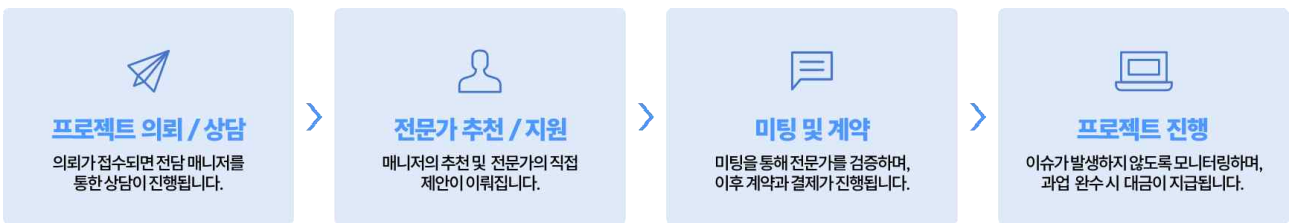
첨부3 크몽 창업지원센터

□ 크몽 창업지원센터의 미션

- 크몽 창업지원센터는 “창업기업들의 창업 성공을 지원하기 위해, 크몽 플랫폼 내 38만 전문가 중에서도 역량과 실적이 검증된 전문기업과 창업기업의 협력을 연결”하는 것을 목적으로 함

□ 크몽 창업지원센터의 업무 프로세스

- 크몽 창업지원센터는 창업기업이 프로젝트를 의뢰하면, 전담매니저를 배정, 프로젝트별 맞춤형으로 상담 및 전문가 추천, 비딩, 계약의 전과정을 집중 관리



□ 크몽 창업지원센터의 강점

- 크몽 창업지원센터는 창업기업들에게 검증된 최상위 전문가를 매칭하는 것을 핵심가치로 두고 있으며, 국내 최대 비즈니스 플랫폼의 협상력을 바탕으로 창업기업이 중대형 전문기업과 공정가격에 프로젝트를 진행되도록 돕고 있음

의뢰인의 고민



Quality

믿을 수 있는 전문가를 만날 수 있을까?



Cost

창업기업이라고 과도한 가격을 요구하는 것은 아닐까?



Process

정부지원사업의 복잡한 행정절차에 문제 없이 진행할 수 있을까?

크몽 엔터프라이즈의 약속

검증된 최상위 전문가매칭

38만명의 전문가 중 역량/경험이 검증된 상위 5% 전문가만이 매칭됩니다.

No.1BIZ 플랫폼 크몽을 통한 공정가격 형성

창업기업 대표님 단독이 아닌 크몽 플랫폼과의 Bidding을 통해 자연스럽게 공정한 가격이 형성됩니다.

공공부문 출신 전담매니저의 사업관리

공공부문 출신 전담매니저들이 정부지원사업의 복잡한 행정부담을 덜고 사업에 집중하실 수 있도록 지원합니다.

믿음의 근거

프로젝트 완수율 99.9%

일정/품질 등의 이슈로 인해 계약이 해지된 비율은 0.1% 미만입니다. (2년 기업외주 프로젝트 기준)

예산 대비 견적금액 ~80%

21년 12월에 등록된 IT 프로젝트 기준 예산 대비 80%의 합리적 견적이 제안되었습니다.

정부지원사업 프로젝트 수행 600건~

창업지원사업부터 정부지원 바우처, R&D사업까지 정부지원사업 전반의 프로젝트를 수행하였습니다.

□ 2023년 예비·초기 스타트업 성장 촉진 웨비나 추진계획

- 크몽 창업지원센터는 2023년에 스타트업의 성장 촉진을 위한 웨비나 프로그램을 본격적으로 확대 추진하고 있음
- 특히, 대규모 창업자본이 소요되는 초기 서비스 개발 과정에서 어려움을 겪어 창업 시작의 애로사항이 있는 창업자분들이 많아 각종 IT개발 및 기획 관련 주제를 중심으로 2023년 웨비나 프로그램을 추진 중

[크몽 창업지원센터의 2023년 웨비나 운영 현황 및 계획]

프로그램명	주요내용	참석자
(2023.01.12일) 실패하지 않는 서비스 개발을 위한 기획 & UX디자인	<ul style="list-style-type: none"> 서비스 개발에 실패/혼선을 겪는 이유와 기획의 중요성 서비스 기획 및 UX/UI 디자인 실패 사례(Worst Practice) 진단 서비스 개발 성공을 위해 준비해야 하는 기획 실무 노하우 등 	291명 (다시보기)
(2023.01.12일) 커머스 서비스 개발 필수 체크리스트	<ul style="list-style-type: none"> 카페24 등 웹빌더와 커머스 개발의 차이 커머스를 이루는 핵심 기능과 주요 플로우 구성에 대한 이해 커머스 개발시 체크리스트와 외주 개발을 위한 꿀팁 	197명 (다시보기)
(2023.02.09일) 중개플랫폼 서비스 개발 필수 체크리스트	<ul style="list-style-type: none"> 중개플랫폼 개발 시 꼭 알아야할 기본 구성 대표 중개플랫폼 분석을 통한 MVP 개발 이해 중개플랫폼 개발시 체크리스트와 외주 개발을 위한 꿀팁 	487명 (다시보기)
(2023.02.23일) SNS-커뮤니티 서비스 개발 필수 체크리스트	<ul style="list-style-type: none"> 커뮤니티-SNS 비즈니스별 개발 로드맵 커뮤니티-SNS 개발을 위한 기본 정책 이해 커뮤니티-SNS 외주 개발사를 선정하는 위한 꿀팁 	236명 내외 (다시보기)
(2023.03.21일) 서비스 재방문을 높이는 게이미피케이션 전략	<ul style="list-style-type: none"> 게이미피케이션을 고려한 개발이 필요한 이유 게이미피케이션의 구성요소와 적용 사례 외주 개발 실패를 줄이기 위한 체크리스트 	265명 (다시보기)
(2023.04.11일) 외주 개발을 위한 필수 체크리스트	<ul style="list-style-type: none"> MVP 외주 개발 시 고려할 사항들 실패를 줄이는 개발은 기능명세서부터 5분 안에 기능명세서 작성하는 법(feat.포스트) 	187명 (다시보기)
(2023.04.25일) 개발사는 알려주지 않는 외주개발 AtoZ	<ul style="list-style-type: none"> 개발사 미팅 전 꼭 알아야 할 것들 합리적인 견적을 받고 좋은 개발사를 찾는 법 실시간 질의응답 	284명 (다시보기)
(2023.05.11일) 안전한 외주개발을 위한 계약서 작성 체크리스트	<ul style="list-style-type: none"> 망하는 계약서 vs 잘 쓰여진 계약서 외주개발 계약 시 꼭 체크해야 할 것들 변호사와 함께하는 실시간 Q&A 	100명 내외 (다시보기)

예비·초기 스타트업 성장 촉진 웨비나 참여기업 모집 공고

프로그램명	주요내용	참석자
(2023.05.25일) 하드웨어 외주 개발 필수 체크리스트	<ul style="list-style-type: none"> 제품 개발 프로세스 및 사전 체크리스트 발주서 / 요구사항정서 작성법 하드웨어 시제품 개발 케이스 스터디 	174명 (다시보기)
(2023.06.08일) 좋은 중개플랫폼 개발 그 정석에 대하여	<ul style="list-style-type: none"> 잘 만들어진 중개 플랫폼의 예시 중개 플랫폼 개발 시 주요 구성 내용과 개발 프로세스 개발 과정별 챙겨야할 것들 	134명 내외 (다시보기)
(2023.06.22일) 사용자 경험 디자인 돈 되는 웹/앱 서비스 만들기	<ul style="list-style-type: none"> 잘 만들어진 중개 플랫폼의 예시 중개 플랫폼 개발 시 주요 구성 내용과 개발 프로세스 개발 과정별 챙겨야할 것들 	259명 (다시보기)
(2023.07.13일) 초기 스타트업 최적의 마케팅 솔루션 특강	<ul style="list-style-type: none"> 전략적 마케팅 집행을 위한 필수 체크리스트 마케팅 예산 최적화 방법과 예산별 마케팅 세팅 스타트업의 마케팅 전략과 비즈니스 단계별 마케팅 방법 	100명 내외 (공고)
(2023.07.13일) 마케팅 효율화를 위한 검색최적화(SEO) 특강	<ul style="list-style-type: none"> 검색최적화(SEO) 핵심 개념 완벽 정리 글은 어떻게 쓰고 기술은 무엇이 필요한가? B2B vs B2C, 비즈니스 성격에 따른 SEO 전략 	100명 내외

* 추진 예정인 웨비나 프로그램은 추후 별도 공모할 예정

□ 창업기업 애로해소를 위한 무상 세미나 운영

- 창업기업들의 애로해소를 위해 크몽의 상위 10% 전문가들과 무상(크몽 부담) 세미나/웨비나 프로그램을 연중 상시 운영하고 있음

[크몽 창업지원센터의 2022년 세미나 운영 현황]

프로그램명	주요내용	참석자
창업지원사업 웰커밍 세미나 - 똑똑한 IT 외주개발	<ul style="list-style-type: none"> 창업지원사업으로 IT개발 시 실패사례/원인 실패가능성을 낮추기 위한 체크리스트 및 사례 등 	200명
제조 스타트업 리더스 포럼	<ul style="list-style-type: none"> 시제품 제작 및 외주사 선정 노하우 시제품 제작 착수 전 고객 니즈 파악하는 방법 등 	101명
초기 창업기업 투자유치 및 브랜딩 전략 세미나	<ul style="list-style-type: none"> 창업기업도 바로 적용할 수 있는 브랜딩 전략 후속자금조달에 추진력을 얻는 방법 등 	100명
온라인몰 매출 상승 전략 웨비나	<ul style="list-style-type: none"> 고객데이터로 매출을 만드는 요즘 마케팅 트렌드 고객 데이터로 충성고객을 만드는 3가지 방법 등 	149명
창업기업 초기 고객 확보 마케팅 전략 웨비나	<ul style="list-style-type: none"> 요즘 고객들의 구매 여정 이해하기 우리 서비스 관심을 갖는 고객을 찾는 방법 등 	74명