

## 크몽 창업지원센터 멘토링 프로그램 참여기업 모집 공고

### - 무료 IT 서비스 기획 프로그램 -

혁신적인 기술과 아이디어로 창업하는 예비·초기 창업기업 대표님들이 프로덕트를 성공적으로 개발할 수 있도록 「크몽 창업지원센터 IT서비스 기획 프로그램」 참여기업을 모집 공고합니다.

2023년 07월 13일

주식회사 크몽 창업지원센터

#### □ 사업개요

- 사업목적 : 혁신적인 기술과 아이디어는 있으나 IT 서비스 개발 경험이 부족한 예비·초기 창업기업 대표님들이 성공적으로 창업아이템을 개발할 수 있도록 크몽의 IT개발 전문기업이 무상으로 IT 서비스 기획을 지원
- 지원대상 : IT서비스로 창업하는 예비·초기 창업기업 전체
- 지원기간 : 2023년 07월 17일(월) ~ 08월 18일(금) (신청링크 : [바로가기](#))
- 모집인원 : 10명 이내
  - 평가방식 : 제출한 내용을 바탕으로 1차 서면평가 후 2차 1:1 비대면 평가
  - 서명평가 : 서비스 운영 준비도 및 지원 프로그램 적합성을 종합적으로 평가
- 지원내용 : 개발하고자 하는 IT 서비스에 대한 기능명세서 및 와이어프레임 작성 등 서비스 기획 지원 (약 1개사 당 200만원 상당의 지원)
  - 아이디어 미팅
  - 기능 정의 및 기능 분류 미팅
  - 기능 정의 확정
  - 기획 프레임 작성

○ 기획전문가 : 주식회사 린온컴퍼니 대표 김영진

- B2B SaaS 스타트업 및 스타트업 개발사 운영 중

- 맥주 구독 스타트업 CPO

- 입시 컨설팅 O2O 서비스 스타트업 설립 및 매각(Exit)

- 다수 스타트업 PM 컨설팅 100회 이상 진행 등

## □ 신청자격 및 요건

○ 모집인원 : 10명 이내

○ 평가방법 : 제출한 내용을 바탕으로 1차 서면평가 후 2차 1:1 비대면 평가

○ 선정결과 통보 : 2차 1:1 비대면(유선) 평가 이후 1주일 이내 개별 통보

## □ 신청 및 접수

○ 공고기간 : 2023.07.12일(수) 00:00 ~ 2023.08.18일(금) 23:59

○ 신청기간 : 2023.07.12일(수) 00:00 ~ 2023.08.18일(금) 23:59

- 신청링크에 접속하여 작성 및 제출 (신청링크 : [바로가기](#))

○ 지원기간 : 최종 선정 후 협의하여 진행

## □ 문의처

○ 크몽 창업지원센터 이재모 팀장, ☎ 02-2138-6728, ✉ gov@kmong.com

**혁신기술로 창업을 준비하는 스타트업의 성공적인 창업 및 성장을 함께 하기 위해  
위와 같은 서비스 기획 프로그램을 준비하였으니 많은 관심 부탁드립니다.**

크몽 창업지원센터 이재모(Alpha) 팀장 (☎ 02-2138-6728, ✉ gov@kmong.com)

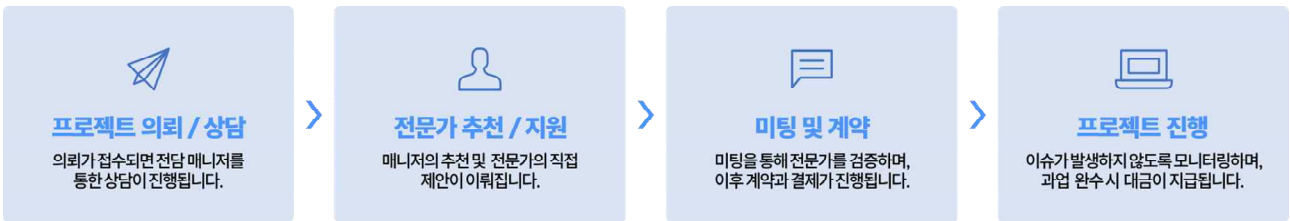
# 첨부1 크몽 창업지원센터 개요

## □ 크몽 창업지원센터의 미션

- 크몽 창업지원센터는 “창업기업들의 창업 성공을 지원하기 위해, 크몽 플랫폼 내 38만 전문가 중에서도 역량과 실적이 검증된 전문기업과 창업기업의 협력을 연결”하는 것을 목적으로 함

## □ 크몽 창업지원센터의 업무 프로세스

- 크몽 창업지원센터는 창업기업이 프로젝트를 의뢰하면, 전담매니저를 배정, 프로젝트별 맞춤형으로 상담 및 전문가 추천, 비딩, 계약의 전과정을 집중 관리



## □ 크몽 창업지원센터의 강점

- 크몽 창업지원센터는 창업기업들에게 검증된 최상위 전문가를 매칭하는 것을 핵심가치로 두고 있으며, 국내 최대 비즈니스 플랫폼의 협상력을 바탕으로 창업기업이 중대형 전문기업과 공정가격에 프로젝트를 진행되도록 돕고 있음

### 의뢰인의 고민



#### Quality

믿을 수 있는 전문가를 만날 수 있을까?



#### Cost

창업기업이라고 과도한 가격을 요구하는 것은 아닐까?



#### Process

정부지원사업의 복잡한 행정절차에 문제 없이 진행할 수 있을까?

### 크몽 엔터프라이즈의 약속

#### 검증된 최상위 전문가매칭

38만명의 전문가 중 역량/경험이 검증된 상위 5% 전문가만이 매칭됩니다.

#### No.1BIZ 플랫폼 크몽을 통한 공정가격 형성

창업기업 대표님 단독이 아닌 크몽 플랫폼과의 Bidding을 통해 자연스럽게 공정한 가격이 형성됩니다.

#### 공공부문 출신 전담매니저의 사업관리

공공부문 출신 전담매니저들이 정부지원사업의 복잡한 행정부담을 덜고 사업에 집중하실 수 있도록 지원합니다.

### 믿음의 근거

#### 프로젝트 완수율 99.9%

일정/품질 등의 이슈로 인해 계약이 해지된 비율은 0.1% 미만입니다. (2년 기업외주 프로젝트 기준)

#### 예산 대비 건적금액 ~80%

21년 12월에 등록된 IT 프로젝트 기준 예산 대비 80%의 합리적 건적이 제안되었습니다.

#### 정부지원사업 프로젝트 수행 600건+

상업지원사업부터 정부지원 바우처, R&D사업까지 정부지원사업 전분야의 프로젝트를 수행하였습니다.

## 첨부2 크몽의 창업기업을 위한 지식콘텐츠 사례

강건한 국내 창업생태계를 기반으로 성장해온 크몽은 **창업기업과의 동반성장**을 위해 크몽이 가진 최대 자산인 **전문가 Pool**을 이용하여 창업기업에게 지식콘텐츠를 제공 중

### □ 2023년 예비·초기 스타트업 성장 촉진 웨비나 추진계획

- 크몽 창업지원센터는 2023년에 스타트업의 성장 촉진을 위한 웨비나 프로그램을 본격적으로 확대 추진하고 있음
- 특히, 대규모 창업자본이 소요되는 초기 서비스 개발 과정에서 어려움을 겪어 창업 시작의 애로사항이 있는 창업자분들이 많아 각종 IT개발 및 기획 관련 주제를 중심으로 2023년 웨비나 프로그램을 추진 중

[ 크몽 창업지원센터의 2023년 웨비나 운영 현황 및 계획 ]

프로그램명	주요내용	참석자
(2023.01.12일) 실패하지 않는 서비스 개발을 위한 기획 & UX디자인	<ul style="list-style-type: none"> <li>서비스 개발에 실패/혼선을 겪는 이유와 기획의 중요성</li> <li>서비스 기획 및 UX/UI 디자인 실패 사례(Worst Practice) 진단</li> <li>서비스 개발 성공을 위해 준비해야 하는 기획 실무 노하우 등</li> </ul>	291명 <a href="#">(다시보기)</a>
(2023.01.12일) 커머스 서비스 개발 필수 체크리스트	<ul style="list-style-type: none"> <li>카페24 등 웹빌더와 커머스 개발의 차이</li> <li>커머스를 이루는 핵심 기능과 주요 플로우 구성에 대한 이해</li> <li>커머스 개발시 체크리스트와 외주 개발을 위한 꿀팁</li> </ul>	197명 <a href="#">(다시보기)</a>
(2023.02.09일) 중개플랫폼 서비스 개발 필수 체크리스트	<ul style="list-style-type: none"> <li>중개플랫폼 개발 시 꼭 알아야 할 기본 구성</li> <li>대표 중개플랫폼 분석을 통한 MVP 개발 이해</li> <li>중개플랫폼 개발시 체크리스트와 외주 개발을 위한 꿀팁</li> </ul>	487명 <a href="#">(다시보기)</a>
(2023.02.23일) SNS·커뮤니티 서비스 개발 필수 체크리스트	<ul style="list-style-type: none"> <li>커뮤니티·SNS 비즈니스별 개발 로드맵</li> <li>커뮤니티·SNS 개발을 위한 기본 정책 이해</li> <li>커뮤니티·SNS 외주 개발사를 선정하는 위한 꿀팁</li> </ul>	236명 내외 <a href="#">(다시보기)</a>
(2023.03.21일) 서비스 재방문을 높이는 게이미피케이션 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>게이미피케이션을 고려한 개발이 필요한 이유</li> <li>게이미피케이션의 구성요소와 적용 사례</li> <li>외주 개발 실패를 줄이기 위한 체크리스트</li> </ul>	265명 <a href="#">(다시보기)</a>
(2023.04.11일) 외주 개발을 위한 필수 체크리스트	<ul style="list-style-type: none"> <li>MVP 외주 개발 시 고려할 사항들</li> <li>실패를 줄이는 개발은 기능명세서부터</li> <li>5분 안에 기능명세서 작성하는 법(feat.포스트)</li> </ul>	187명 <a href="#">(다시보기)</a>
(2023.04.25일) 개발사는 알려주지 않는 외주개발 AtoZ	<ul style="list-style-type: none"> <li>개발사 미팅 전 꼭 알아야 할 것들</li> <li>합리적인 견적을 받고 좋은 개발사를 찾는 법</li> <li>실시간 질의응답</li> </ul>	284명 <a href="#">(다시보기)</a>

프로그램명	주요내용	참석자
(2023.05.11일) 안전한 외주개발을 위한 계약서 작성 체크리스트	<ul style="list-style-type: none"> <li>망하는 계약서 vs 잘 쓰여진 계약서</li> <li>외주개발 계약 시 꼭 체크해야 할 것들</li> <li>변호사와 함께하는 실시간 Q&amp;A</li> </ul>	100명 내외 <a href="#">(다시보기)</a>
(2023.05.25일) 하드웨어 외주 개발 필수 체크리스트	<ul style="list-style-type: none"> <li>제품 개발 프로세스 및 사전 체크리스트</li> <li>발주서 / 요구사항정의서 작성법</li> <li>하드웨어 시제품 개발 케이스 스터디</li> </ul>	174명 <a href="#">(다시보기)</a>
(2023.06.08일) 좋은 중개플랫폼 개발 그 정석에 대하여	<ul style="list-style-type: none"> <li>잘 만들어진 중개 플랫폼의 예시</li> <li>중개 플랫폼 개발 시 주요 구성 내용과 개발 프로세스</li> <li>개발 과정별 챙겨야 할 것들</li> </ul>	134명 내외 <a href="#">(다시보기)</a>
(2023.06.22일) 사용자 경험 디자인 돈 되는 웹/앱 서비스 만들기	<ul style="list-style-type: none"> <li>잘 만들어진 중개 플랫폼의 예시</li> <li>중개 플랫폼 개발 시 주요 구성 내용과 개발 프로세스</li> <li>개발 과정별 챙겨야 할 것들</li> </ul>	259명 <a href="#">(다시보기)</a>
(2023.07.13일) 초기 스타트업 최적의 마케팅 솔루션 특강	<ul style="list-style-type: none"> <li>전략적 마케팅 집행을 위한 필수 체크리스트</li> <li>마케팅 예산 최적화 방법과 예산별 마케팅 세팅</li> <li>스타트업의 마케팅 전략과 비즈니스 단계별 마케팅 방법</li> </ul>	372명 <a href="#">(다시보기)</a>
(2023.07.13일) 마케팅 효율화를 위한 검색최적화(SEO) 특강	<ul style="list-style-type: none"> <li>검색최적화(SEO) 핵심 개념 완벽 정리</li> <li>글은 어떻게 쓰고 기술은 무엇이 필요한가?</li> <li>B2B vs B2C, 비즈니스 성격에 따른 SEO 전략</li> </ul>	257명 <a href="#">(다시보기)</a>

\* 추진 예정인 웨비나 프로그램은 추후 별도 공모할 예정

## □ 창업기업 애로해소를 위한 무상 세미나 운영

- 창업기업들의 애로해소를 위해 크몽의 상위 10% 전문가들과 무상(크몽 부담) 세미나/웨비나 프로그램을 연중 상시 운영하고 있음

[ 크몽 창업지원센터의 2022년 세미나 운영 현황 ]

프로그램명	주요내용	참석자
창업지원사업 웰커밍 세미나 - 똑똑한 IT 외주개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>창업지원사업으로 IT개발 시 실패사례/원인</li> <li>실패가능성을 낮추기 위한 체크리스트 및 사례 등</li> </ul>	200명
제조 스타트업 리더스 포럼	<ul style="list-style-type: none"> <li>시제품 제작 및 외주사 선정 노하우</li> <li>시제품 제작 착수 전 고객 니즈 파악하는 방법 등</li> </ul>	101명
초기 창업기업 투자유치 및 브랜딩 전략 세미나	<ul style="list-style-type: none"> <li>창업기업도 바로 적용할 수 있는 브랜딩 전략</li> <li>후속자금조달에 추진력을 얻는 방법 등</li> </ul>	100명
온라인몰 매출 상승 전략 웨비나	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객데이터로 매출을 만드는 요즘 마케팅 트렌드</li> <li>고객 데이터로 충성고객을 만드는 3가지 방법 등</li> </ul>	149명
창업기업 초기 고객 확보 마케팅 전략 웨비나	<ul style="list-style-type: none"> <li>요즘 고객들의 구매 여정 이해하기</li> <li>우리 서비스 관심을 갖는 고객을 찾는 방법 등</li> </ul>	74명

### 첨부3

## 크몽의 창업지원기관 협업 사례

크몽은 스타트업 생태계에 전문 리소스를 공급하는 인프라로 거듭나기 위해  
민·관 창업지원기관들과 제휴 및 협업 프로그램을 수행하고 있습니다.

### □ 크몽 제휴파트너십 주요 사례

- 4060 중장년 전문 프리랜서 양성 지원 (경기도일자리재단, '22년) [보도자료](#)
  - 은퇴 또는 퇴직, 직무 전환 중장년 전문인력들에게 그동안 쌓아온 전문성을 바탕으로 한 프리랜서로서 커리어 피보팅을 지원
  - 서비스 등록 컨설팅부터 온라인 판매 노하우 등을 크몽 매니저가 직접 교육 및 컨설팅하여, 성공적인 플랫폼 온보딩을 지원
- 서비스 분야 1인 창조기업 온라인 판로지원사업 (창업진흥원, '22년)
  - 서비스 분야 우수한 1인 창조기업을 발굴하여, 온라인에서 서비스를 판매할 수 있도록 크몽 입점지원 컨설팅 수행
  - 초기 단계 성장 가속화를 위한 상위노출 광고 지원(지원금액 대비 광고기간 2배 지원) 및 크몽 기획전 내 우선 입점 지원
- 소상공인 간 상생협력 프로그램 (중소기업유통센터, '23년 추진) [보도자료](#)
  - 크몽에서 활동하는 재능형 소상공인들이 중소기업유통센터에서 지원하는 제조·도소매 분야 소상공인들의 온라인 마케팅을 지원하는 프로그램
  - 제조·도소매 분야 소상공인들이 지원자금을 적재적소에 사용할 수 있도록 소상공인 전문가로 구성된 마케팅 패키지 서비스 및 전용관 구축
  - 중소기업유통센터에서 제조·도소매 분야 소상공인 지원금 중 일부를 해당 패키지 서비스 결제용 바우처로 지급하여 서비스 이용 편의 제공

○ 입주기업 맞춤형 전문가 매칭 프로그램 (서울창업허브, '22년)

- 입주기업의 수요 파악부터 전문가 탐색, 미팅, 계약, 정산 전과정을 크몽 전담매니저가 수행(입주기업 중 33개사 지원, 약 1.5억원 지원)
- 입주기업 수요 기반으로 상위 5% 전문가로 구성된 [전용관 구축 및 운영](#) 등

○ 스타트업 벤처투자사 협업 프로그램 ([포스텍 홀딩스](#), 블루포인트, 젠엑시스 등)

- 벤처투자사 포트폴리오사 대상 수요조사 및 수요 맞춤형으로 엄선된 전문가로 구성된 제휴기관 전용관 구축 (예시: [포스텍 홀딩스 전용관](#))
- 제휴기관 포트폴리오사 아웃소싱 프로젝트 1:1 컨설팅 및 전담매니저를 통한 아웃소싱 파트너사 탐색 및 미팅, 계약 등의 전주기 업무지원
- 제휴기관 포트폴리오사의 공통의 애로사항에 대해 크몽 전문가와 세미나를 개최하여 지식콘텐츠 제공 등